

名古屋市

中小企業人材確保支援セミナー

オフライン & オンライン  
ハイブリッドセミナー

＼ 採用担当者必見 ＼

自社の魅力は伝わってる？

# 「会社説明」添削セミナー

年明けには、23年度卒の新卒採用が本格化します。新卒採用における「企業説明会」は会社理解を促進し、次の選考ステップへと繋げるための「動機付け」が目的です。本セミナーでは、現役学生に企業説明をオンラインで実践していただき生の声を聴くことでよりリアルな学びに繋がります。

オンライン  
参加無料

※添削希望企業は  
参加費3,000円

日程

2021年12月3日(金) 14:00-17:00

会場参加(添削希望企業)受付 13:30~

対象

名古屋市内の中小企業の人事責任者・人事担当者等

※講師業、士業、コンサルタント業、同業他社の方のご参加はご遠慮ください。

定員

30名

内容

・会社説明の添削を希望する企業から学生に向けて、10分のプレゼンを実施(会場からオンラインにて)  
・現役学生によるフィードバックコメント ・講師より口頭による添削、アドバイス



講師 前田 茂雄氏 レガシープロジェクト株式会社 代表取締役

2003年地元国立大学を卒業後、中小企業向けITコンサル会社で社長のかばん持ちを、その後大手人材サービス会社でTOPセールスとして各賞を受賞し、リーマンショック後東京へ、地方創生事業の立ち上げを行い、全国地方自治体、内閣府など中央省庁での協議会に参加し、地方経済に強い課題認識を持ち、生涯の生業にしていきたいことを決意。その思いから、LEGACY PROJECTS (株)を起業。複数の自治体で講演活動を行いながら、企業のDXに取り組む。

なごやジョブサポートセンター

なごや人材サポートデスク

TEL 052-733-2112 月～金 9:00～17:00

〒464-0856 名古屋市千種区吹上2丁目6-3 名古屋市中小企業振興会館6階

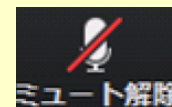


本日はセミナーにご参加いただき誠にありがとうございます。

**14:00** より開講いたしますので、しばらくお待ちください。

【お願い事項】

・マイクは必ずミュートにしてください。



・カメラは必ずオンにしてください。



・表示は「**名字カタカナ + @企業名**」をお願いします。

例：ナゴヤ@なごや人材

・テキストはチャットにてURLをご案内いたします。

※音声がかえれないなどのトラブルがございましたら、チャットでご連絡いただくか、もしくは下記事務局までご連絡をお願いいたします。

事務局 052-733-2112

お問合せ

＼採用担当者必見／

自社の魅力は伝わってる？

# 「会社説明」添削セミナー

年明けには、23年度卒の新卒採用が本格化します。新卒採用における「企業説明会」は会社理解を促進し、次の選考ステップへと繋げるための「動機付け」が目的です。本セミナーでは、現役学生に企業説明をオンラインで実践していただき生の声を聴くことでよりリアルな学びに繋がります。

オンライン  
参加無料

※添削希望企業は  
参加費3,000円

# 中小企業人材確保支援セミナー


# 目次

## 第1部

- 会社説明会をやる意義
- 会社説明会でのゴール設定
- 会社説明会で伝えたいコンテンツ

## 第2部

- 他社のプレゼンを事例に
- 学生によるプレゼンフィードバック
- 終わりに



# 意義

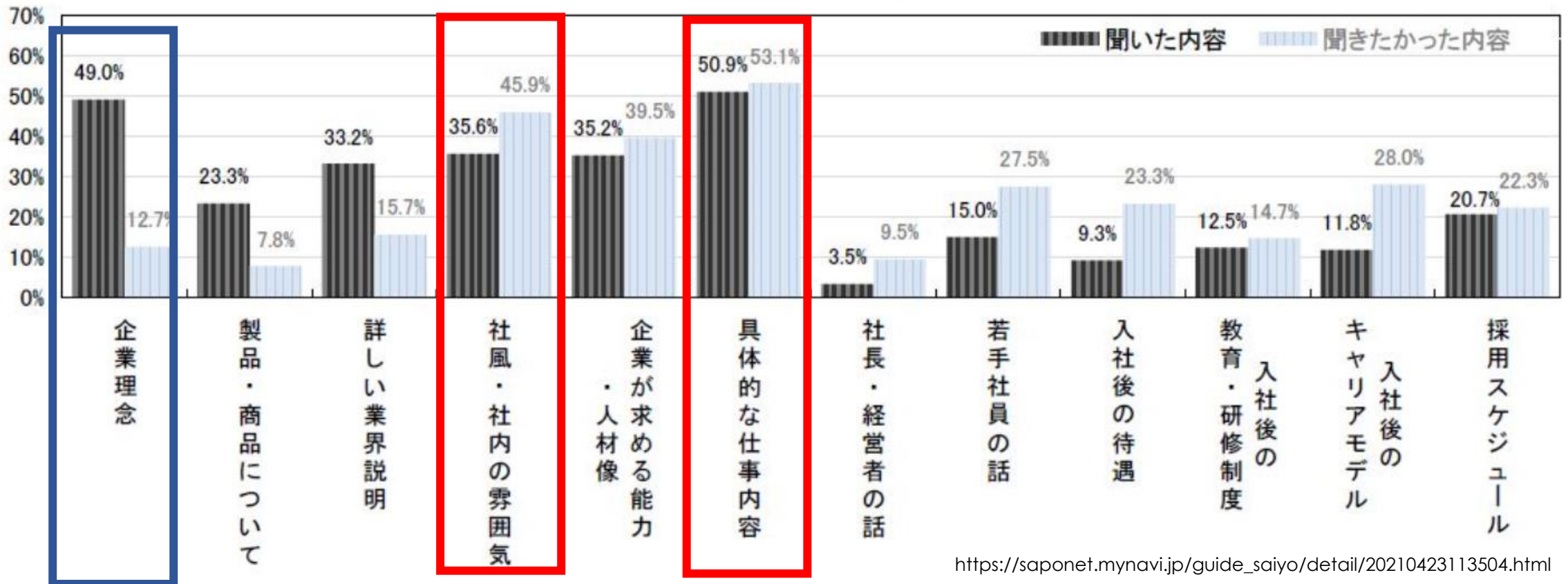
# 会社説明会実施の目的は

△ 応募者に知ってもらおうこと

○ 応募者に**次選考に乗って**もらおうこと

# 学生が好む会社説明会コンテンツ

個別企業セミナー\*で実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 \*WEBセミナー含む n=1,951



[https://saponet.mynavi.jp/guide\\_saiyo/detail/20210423113504.html](https://saponet.mynavi.jp/guide_saiyo/detail/20210423113504.html)

# 説明会での印象。良い、悪い

n=540

印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】		
1位	さまざまな社員の話を聞いた	46.3%
2位	就活生への対応が丁寧だった	42.5%
3位	少人数制で話がじっくり聞いた	38.2%
4位	セミナーの雰囲気や和やかだった	37.4%
5位	社員が魅力的だった	36.4%
6位	HPでは分からない部分について知れた	31.1%
	会社の強み弱みもありのまま説明していた	
7位	社員同士の人間関係が良さそうだった	28.0%
8位	質疑応答の時間がきちんと設けられていた	27.0%
9位	質問に対する回答が的確で丁寧だった	26.8%
10位	採用フローを明確に教えてくれた	25.9%

n=113

印象の悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】		
1位	HPを見ればわかるような内容だった	31.1%
2位	社員のプレゼンテーションが下手だった	27.7%
3位	セミナーの段取りが悪かった (会場案内や進行の不備等)	26.2%
4位	不必要な話を長々とされた	22.8%
5位	自社の自慢ばかりされた	19.9%
6位	社員が高圧的な態度だった	17.9%
7位	質問がしづらかった・質問する時間がなかった	16.9%
8位	説明を聞いてブラック企業だと思った	16.1%
9位	感染症対策が不十分だった	16.0%
10位	セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	15.5%

※ 3 : 2021年卒 マイナビ大学生就職モニター調査 4月の活動状況（後編） / 印象の良かった・悪かった個別企業セミナーの理由（上位10位抜粋）



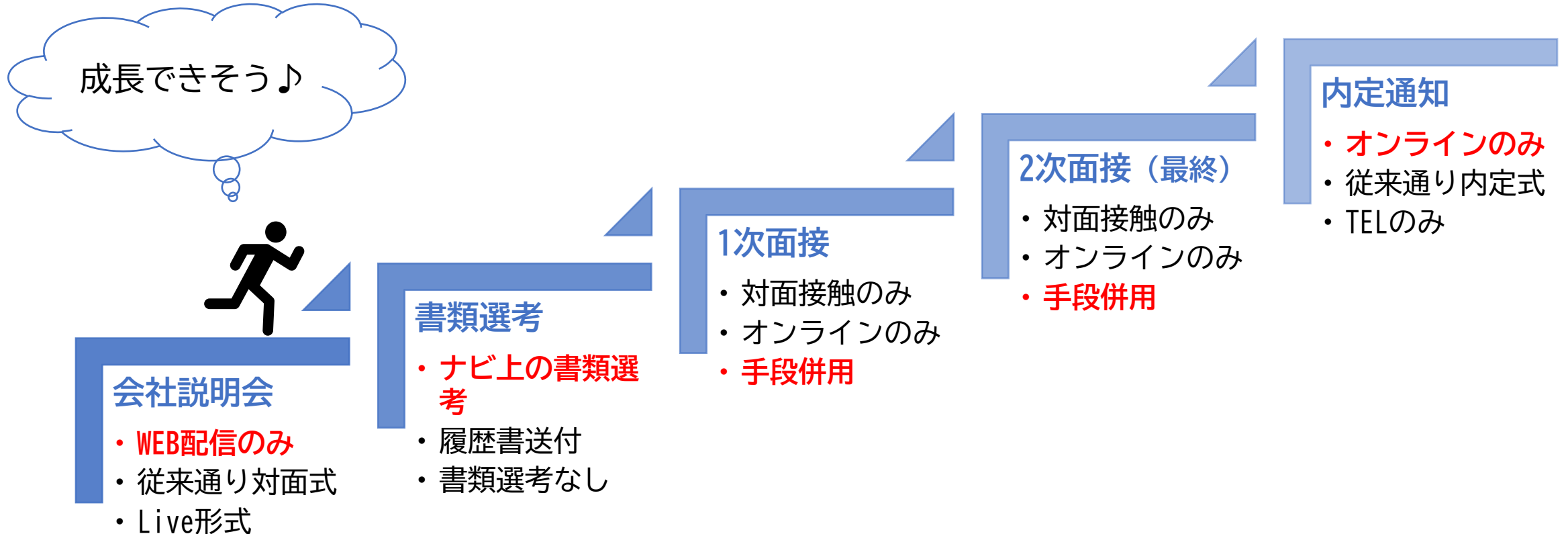
# ゴール設定

# 会社説明会のゴールは

△ 応募者に知ってもらおうこと

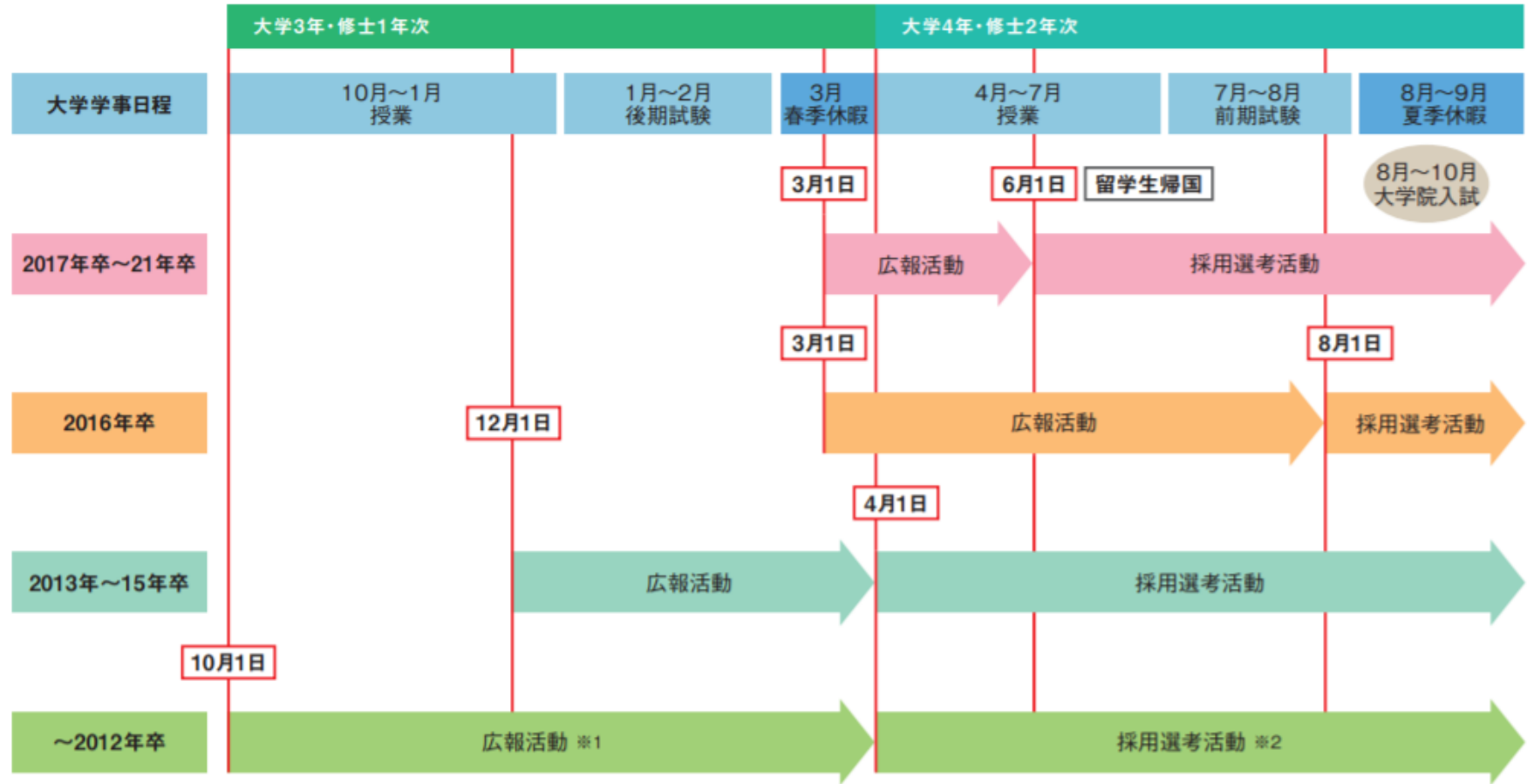
○ 応募者に**次選考に乗って**もらうこと

# ポイントは遷移率の向上



# 会社説明会 1st コンタクト

## ① 採用・就職活動開始時期の変遷



※1 2012年卒採用以前は広報活動開始日に関する取り決めはなく、慣例的に就職情報サイトなどへの登録が卒業前年次10月1日より開始され、実質上の広報活動開始となっていた。

※2 採用選考活動は「卒業・修了学年に達しない学生に対して、面接など実質的な選考活動を行うことは厳に慎む」と規定されていたが、実施時期は企業によってばらつきがあった。



# 会社説明会で 学生に伝えたい コンテンツ

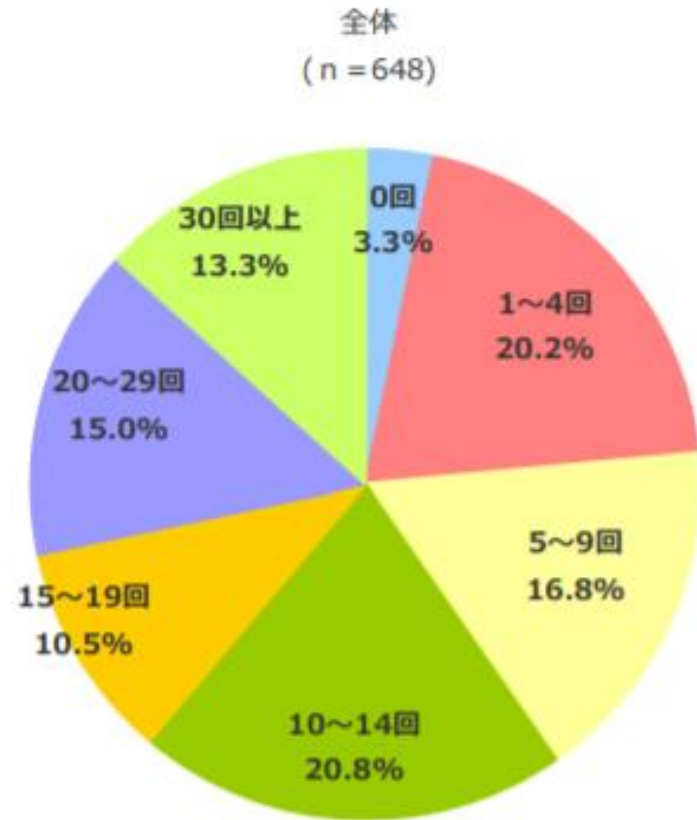
---



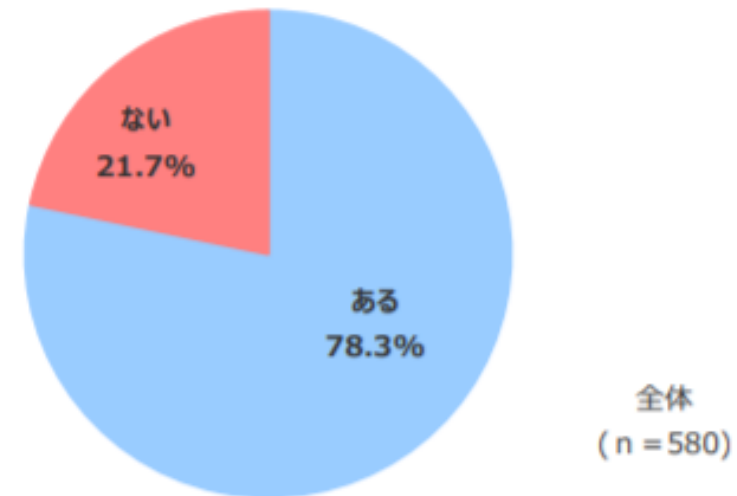
どんな会社説明会が学生にとって良いですか？

# 78%の学生に、響いていません

【図7.1】会社説明会参加回数



【図8.1】会社説明会には参加したものの、その企業の選考には応募しなかったことがあるか



[https://apj.aidem.co.jp/upload/chousa\\_data\\_pdf/315/2017\\_4gakusei.pdf](https://apj.aidem.co.jp/upload/chousa_data_pdf/315/2017_4gakusei.pdf)

# まさに企画力

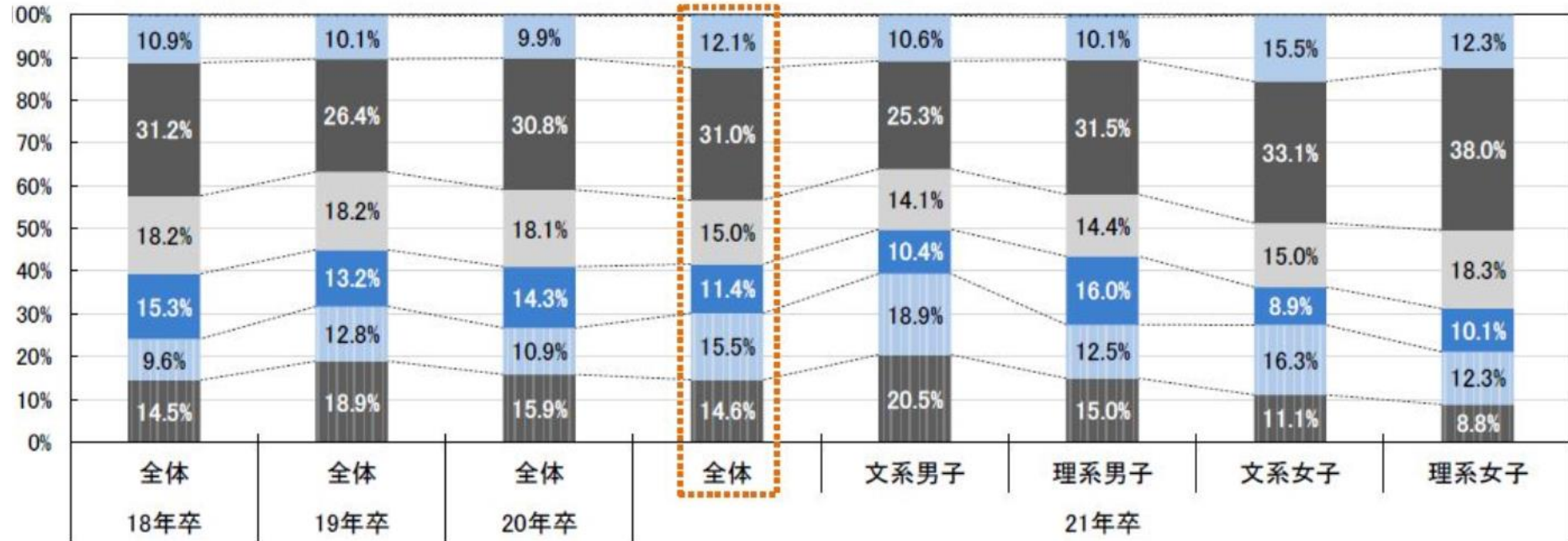
- 誰がやるか（登場人物）
- 何を情報として届けるか（仕事内容・雰囲気・仲間）
- どのように提供するか（オンライン、対面、現場、会場）

# 【誰が】 望まれるゲンバの声

個別セミナー\*で最も話を聞きたい人は誰か \*WEBセミナー含む

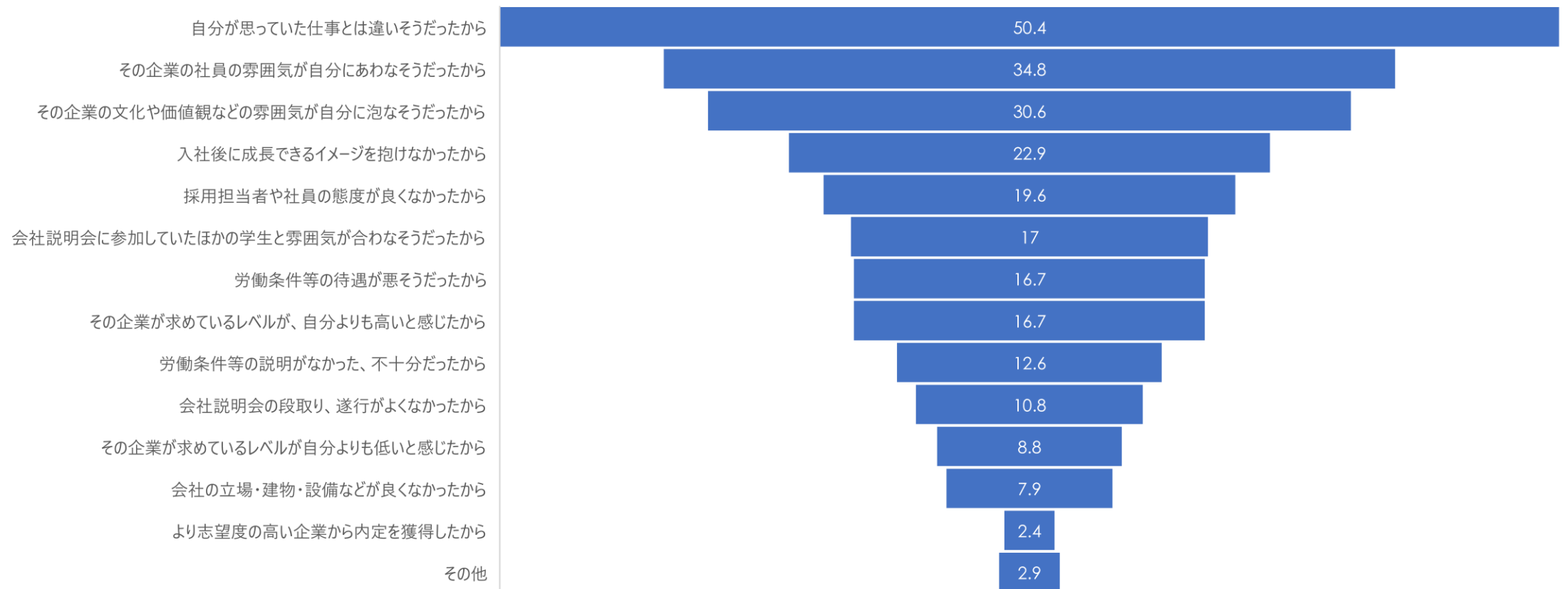
社長や経営者などトップ
  人事部長、人事部社員
  入社6年目以上のベテラン社員
  入社4、5年目の社員

入社2、3年目の若手社員
  入社1年目の社員
  その他



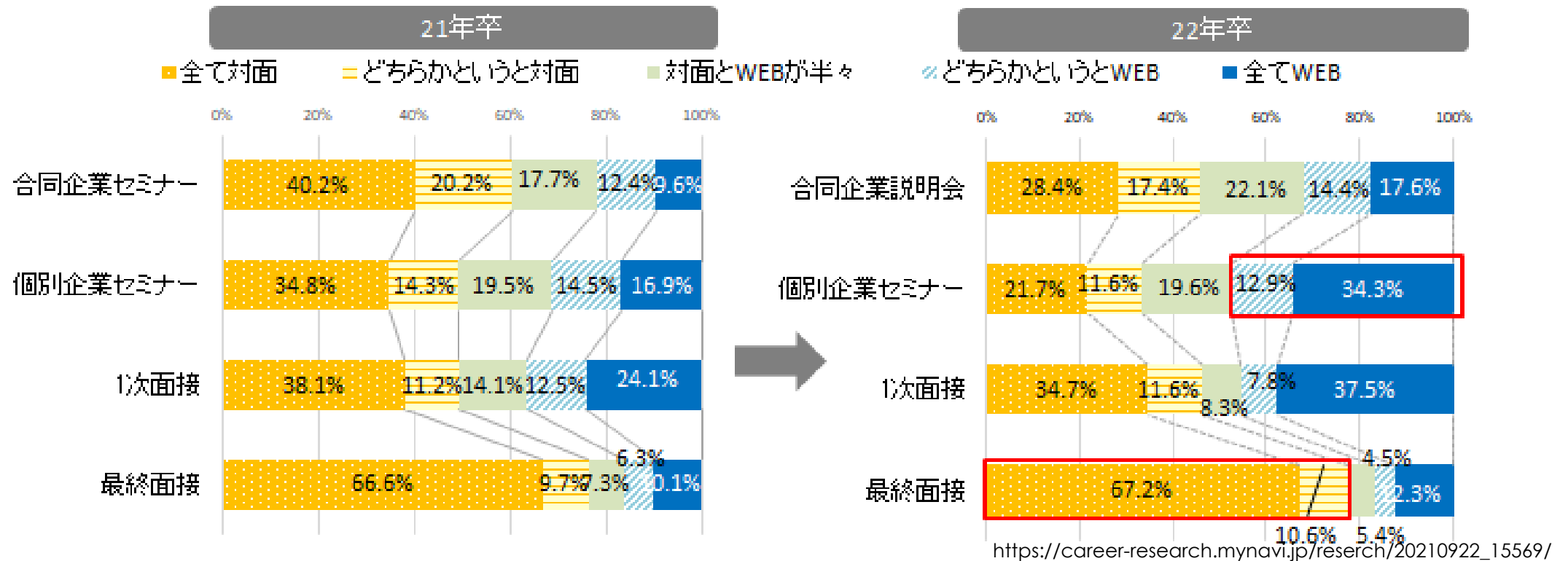
# 【何を】自分が思っていた仕事とは違う

会社説明会に参加したあとに辞退した理由



# 【どのように】個別セミナーはオンライン化へ

## フェーズ別のWEB活用度合い



# 学生が抱いた会社説明会への本音



1テーマごとの説明が長すぎる(1テーマ1スライド)  
説明が足りない(グラフだけ)



比較がないので、凄いのか、普通なのか、分からない  
(学生に求めるわりに) 会社の強みを引き出せていない

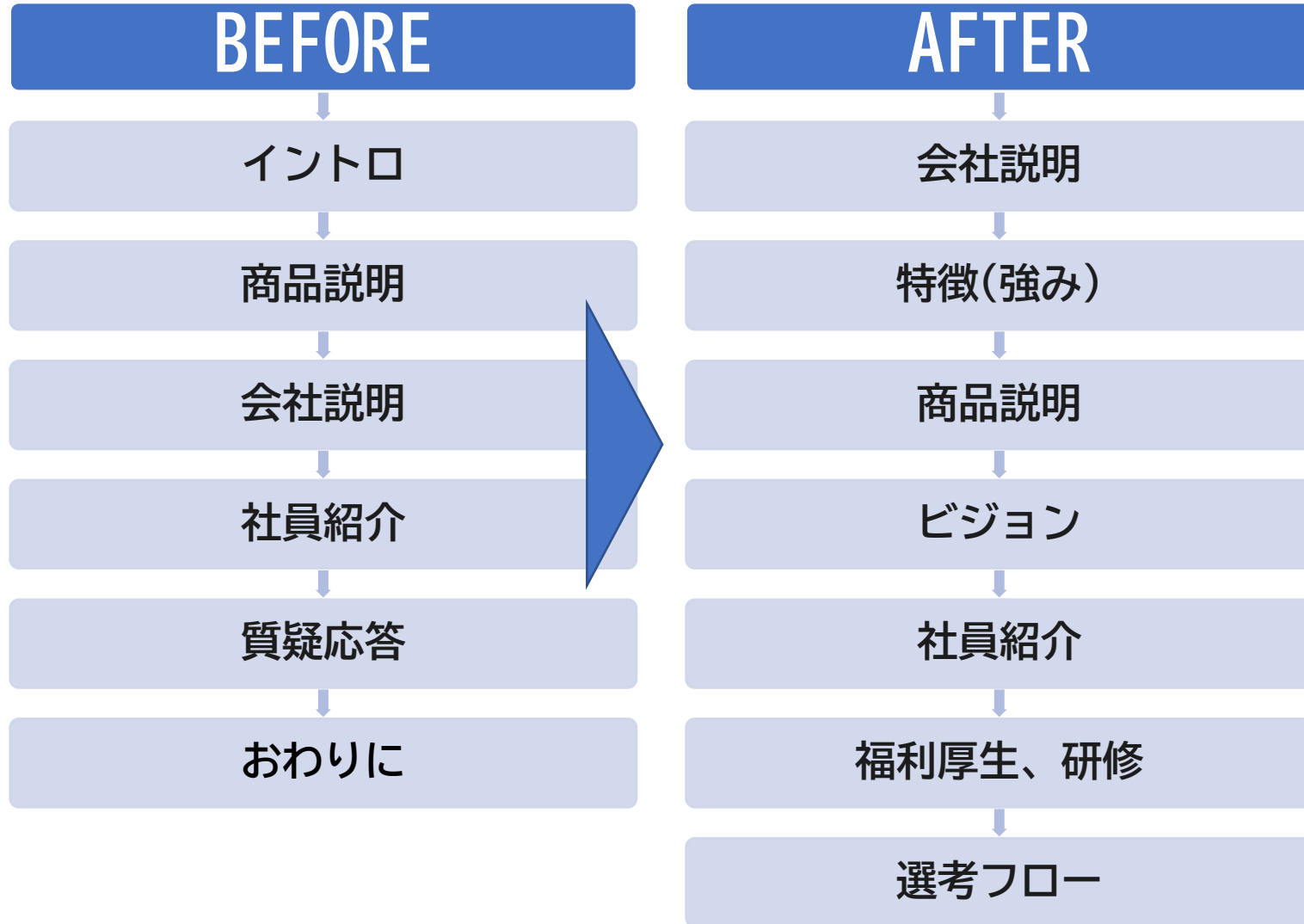


どういうキャリアになっていくか、イメージが湧かない  
入社した時に自分に任せてもらえる仕事詳細が解らない



色味が単調。強調されていなくてパッと見づらい  
(直観的ではない)

# ストーリーを見直してみましよう



# 目次

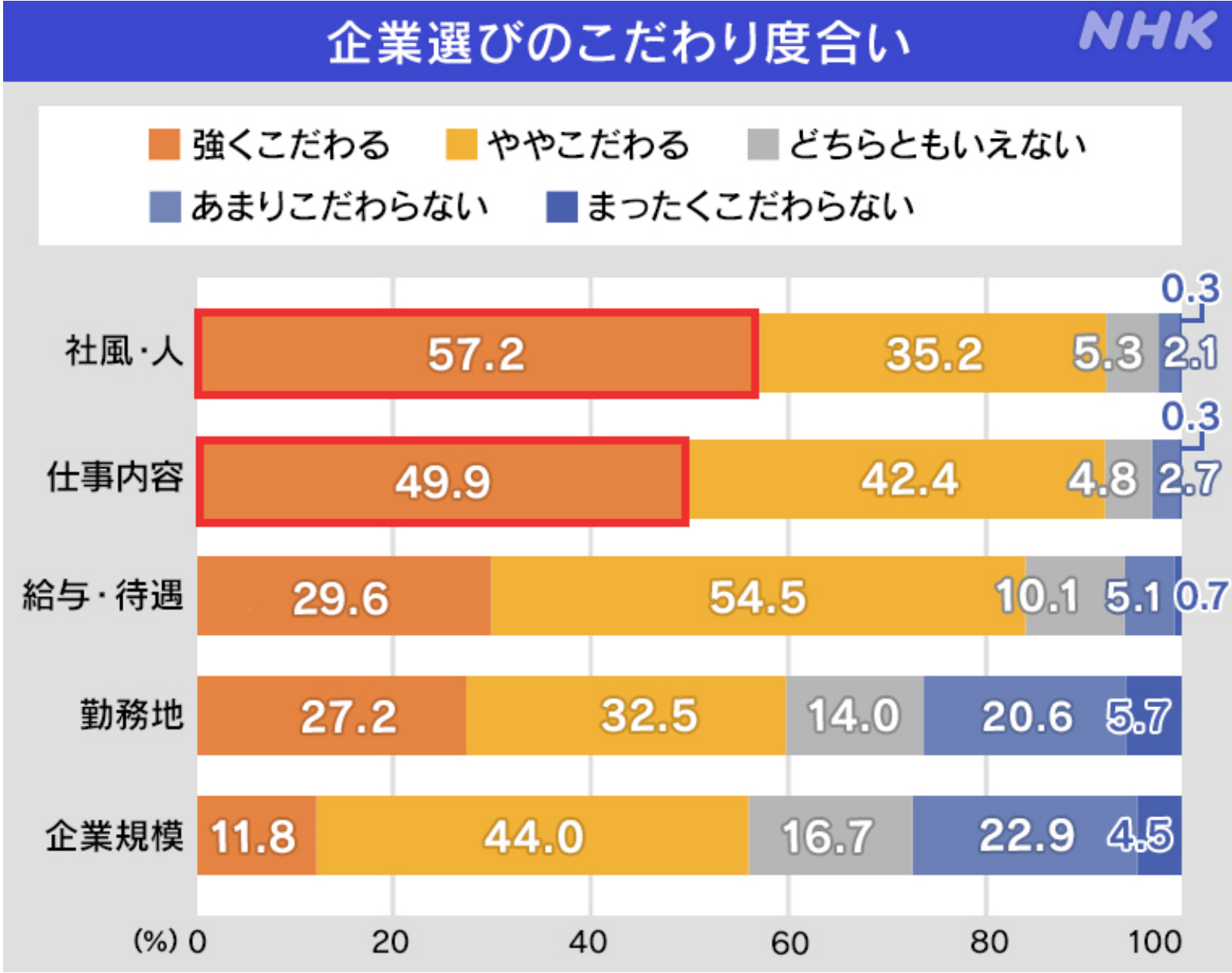
## 第1部

- 会社説明会をやる意義
- 会社説明会でのゴール設定
- 会社説明会で伝えたいコンテンツ

## 第2部

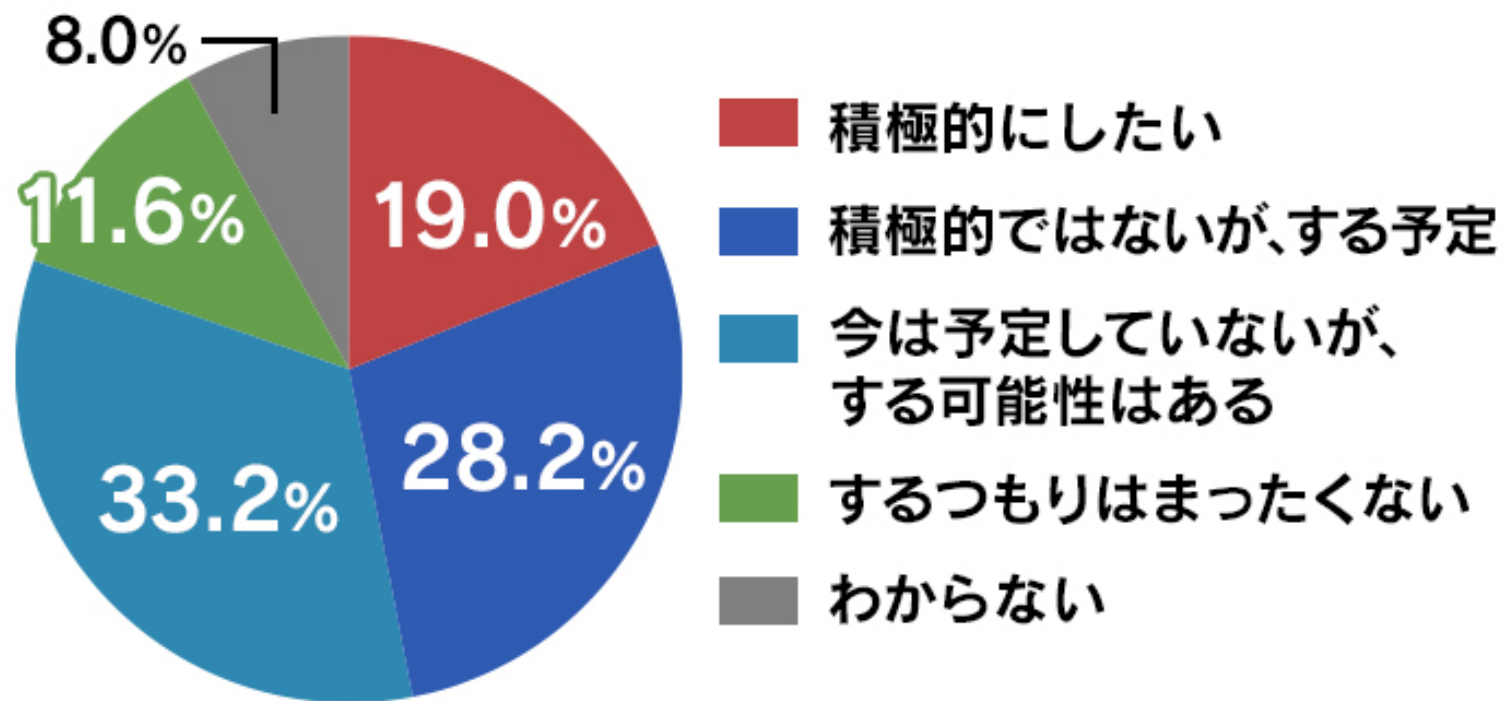
- 他社のプレゼンを事例に
- 学生によるプレゼンフィードバック
- 終わりに

社風 & 人柄  
& 仕事内容



## 中小企業への就活予定

NHK



チャンスを  
待つ!



発表してもらいます

瀧上建設興業  
株式会社

株式会社  
中部ウエルボーリング社

# チェックポイント

## 会社概要

## 仕事概要

事業内容

仕事内容

事業の成長性

キャリア・成長イメージ

社風

求める人材

①上記項目を1（Fight!）～5（GOOD!）で点数化します。

②満点は30点（15点×2項目）です。

例）レガプロの会社説明を聞き、

A) 会社概要の総合ポイント（1～15点）、

B) 仕事概要の総合ポイント（1～15点）、

をこっそり教えてもらいます。

③学生にはそのあと、得点の高い箇所を聞きます。

④質疑応答

# 瀧上建設興業株式会社

建設業の許可票			
商号又は名称	瀧上工業株式会社		
代表者の氏名	代表取締役	瀧上晶義	
一般建設業又は特定建設業の別	許可を受けた建設業	許可番号	許可年月日
特定建設業	土木事業	国土交通大臣許可(特-26)第3444号	平成27年3月1日
特定建設業	建築工事業	国土交通大臣許可(特-26)第3444号	平成27年3月1日
特定建設業	とび・土工事業	国土交通大臣許可(特-26)第3444号	平成27年3月1日
特定建設業	鋼構造物工事業	国土交通大臣許可(特-26)第3444号	平成27年3月1日
この店舗で営業している建設業	土木事業 とび・土工事業	鋼構造物工事業	

26



瀧上建設興業株式会社

瀧上工業株式会社

保全本部・名古屋営業所

『瀧上工業株式会社』  
は親会社です

4/22/2021

# フィードバックタイム

---

# チェックポイント

## 会社概要

- 事業内容
- 事業の成長性
- 社風

## 仕事概要

- 仕事内容
- キャリア・成長イメージ
- 求める人材

## お節介質問

改善するとしたら？



# 株式会社 中部ウエルボーリング社 会社説明会



コーポレートサイト



採用サイト

# フィードバックタイム

---

# チェックポイント

## 会社概要


- 事業内容
- 事業の成長性
- 社風

## 仕事概要

- 仕事内容
- キャリア・成長イメージ
- 求める人材

## お節介質問

改善するとしたら？

A photograph of a diverse group of people in a professional setting, all clapping their hands. The focus is on the hands in the foreground, with the background slightly blurred. The lighting is bright and natural, suggesting an indoor environment with large windows.

では、具体的に  
どう変えていけば  
いいか？